

Colegio Josefino Nuestra Señora De La Paz.



“Todo por la gloria de Jesús, María y José.”

Integrantes:

- Diego Guevara.
- Carlos Soriano.
- Mónica Iraheta.

Proyecto: estudio estadístico sobre la influencia de la cultura pop en el salvador

Grado: 2° Año de Bachillerato.

Año: 2021.

Tipo de estudio.

En este tipo de estudio se hará bajo el Método Descriptivo porque se verá a partir de la información recopilada, cómo funciona el fenómeno, como se manifiesta, que lo crea y en que afecta a las personas del municipio de San Miguel

Tipo de muestreo

En la investigación se utilizó el muestreo aleatorio estratificado ya que dividiremos a los sujetos en 3 grupos según edad, los que serán jóvenes, adultos y adultos mayores a la hora de hacer las encuestas

Población y muestra.**Población.**

La población en la cual se desarrolló esta investigación son jóvenes, adultos y adultos mayores de San Miguel

Muestra.

Debido a la Población abundante de la población en San Miguel se seleccionó 174 individuos divididos en 3 grupos de 58 cada uno de la zona urbana del municipio de San Miguel, para ello se utilizará el método del Muestreo Aleatorio estratificado que es un procedimiento de selección por el cual todo y cada uno de los elementos de la población, tendrán igual probabilidad de ser incluido en la muestra con la cualidad que estos se dividirán en grupos por edad

Técnicas e instrumentos

Técnica

La técnica de investigación que se utilizó es la encuesta y se hizo efectiva en tres grupos de personas: jóvenes, Adultos y Adultos de Tercera Edad, del municipio de San Miguel.

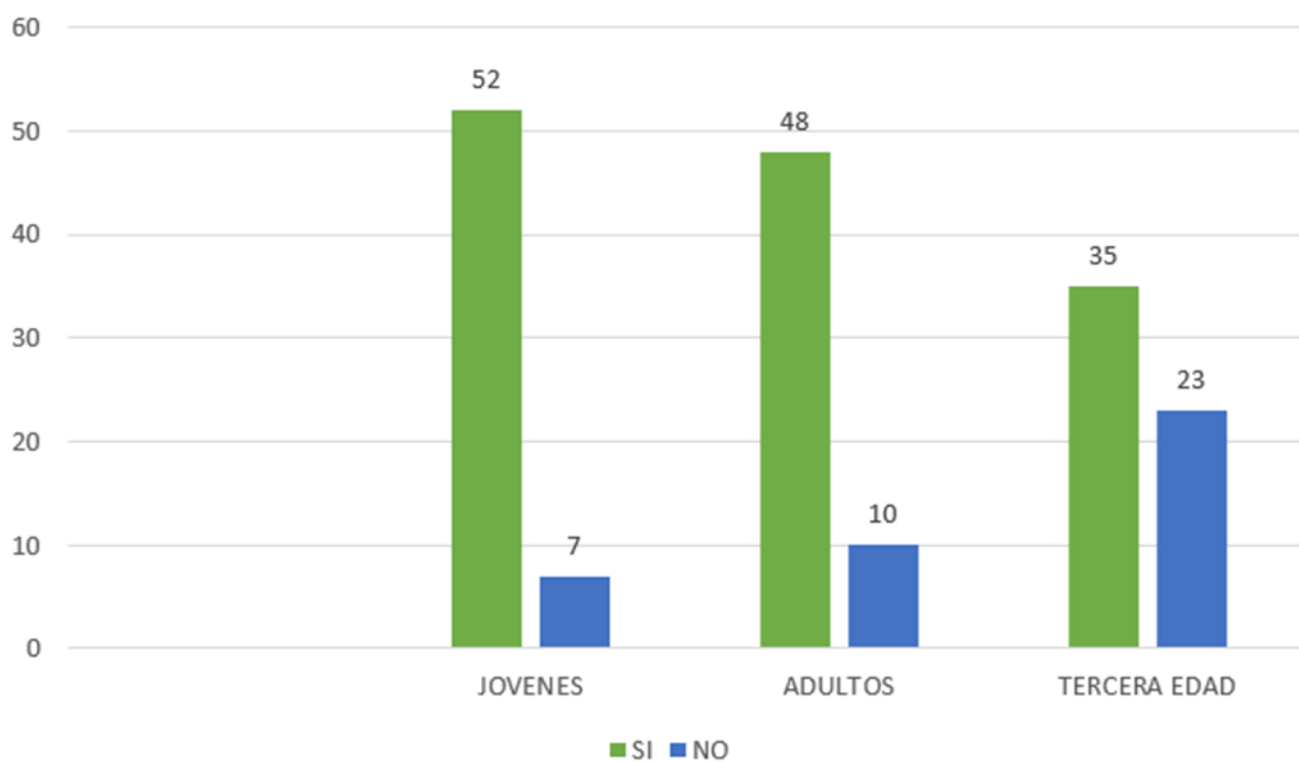
Instrumentos

El instrumento que se les proporcionó fue un cuestionario que contenía preguntas de respuesta cerrada, con el objetivo de conseguir respuestas específicas para facilitar y respaldar nuestra investigación sobre la Influencia que la Cultura Popular tiene en la población de El Salvador.

Análisis e Interpretación de Resultados

1. ¿Sabes que quiere decir "cultura pop" o "cultura popular"?

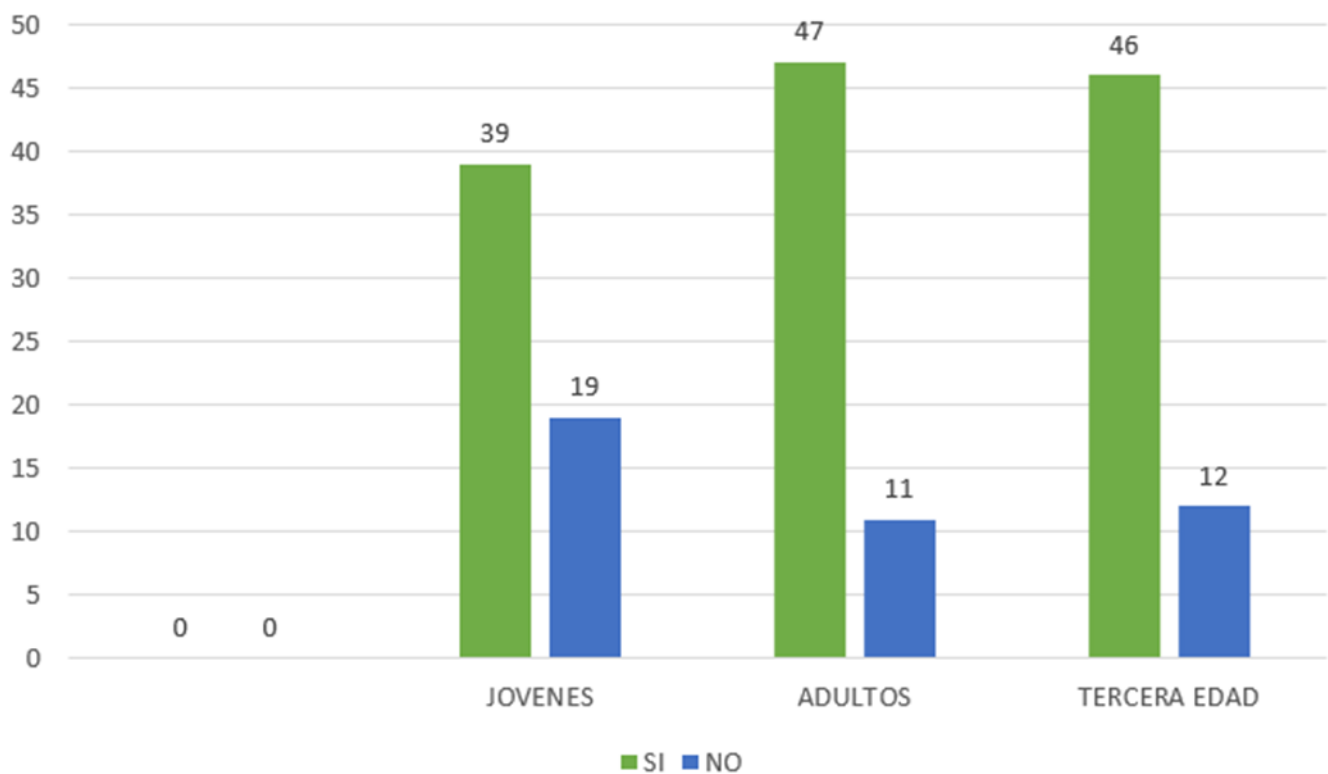
	SI	NO
JOVENES	52	7
ADULTOS	48	10
TERCERA EDAD	35	23



-Los jóvenes son el grupo con más noción sobre este concepto con 52 si, y el grupo de la tercera edad es el que más desconoce con 23 no

2. ¿Consideras necesario el ver televisión o algotro tipo de medio de entretenimiento?

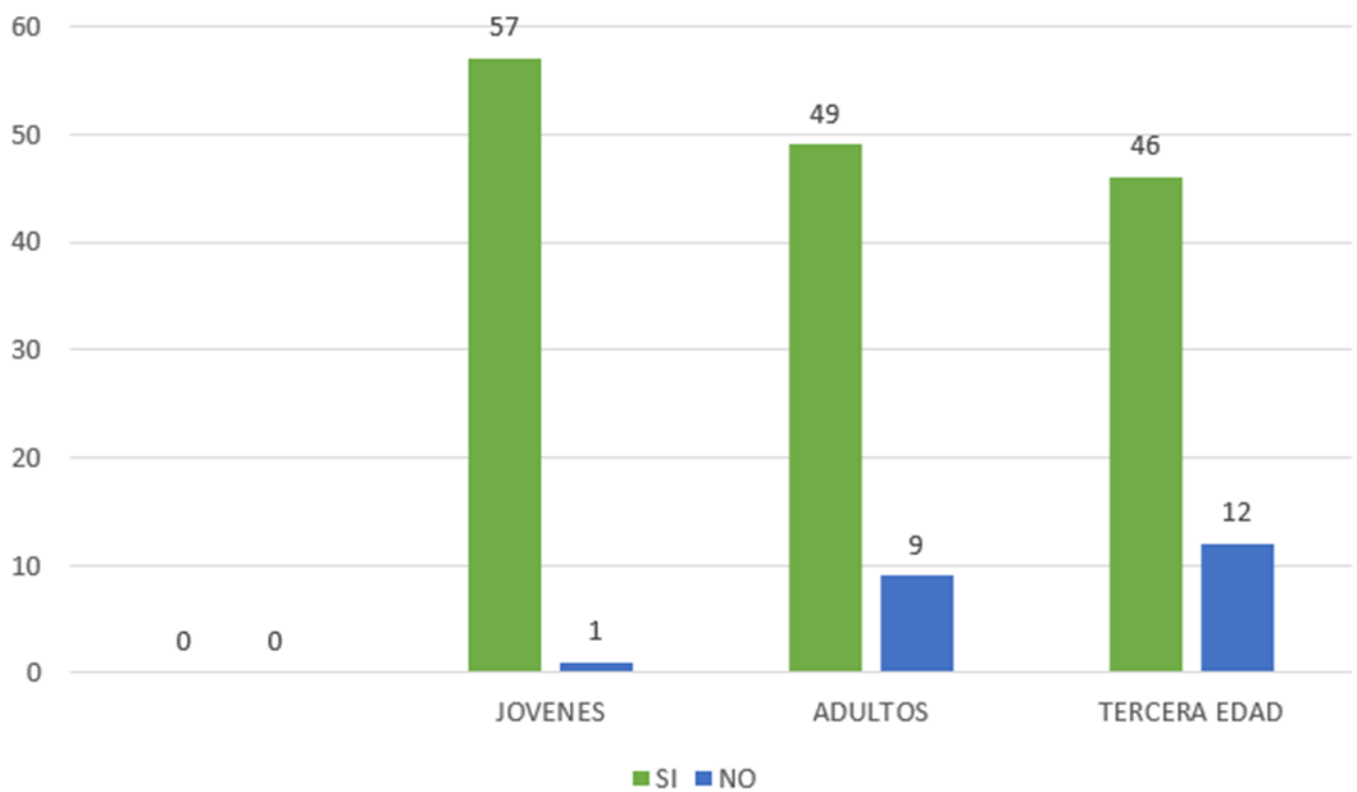
	SI	NO
JOVENES	39	19
ADULTOS	47	11
TERCERA EDAD	46	12



-Los adultos y personas de la tercera edad consideran más importante la televisión que los jóvenes, con 47 y 46 si respectivamente, siendo los jóvenes con una mayor respuesta negativa, siendo 19 no

3. ¿Consumes algún tipo de marca o producto extranjero?

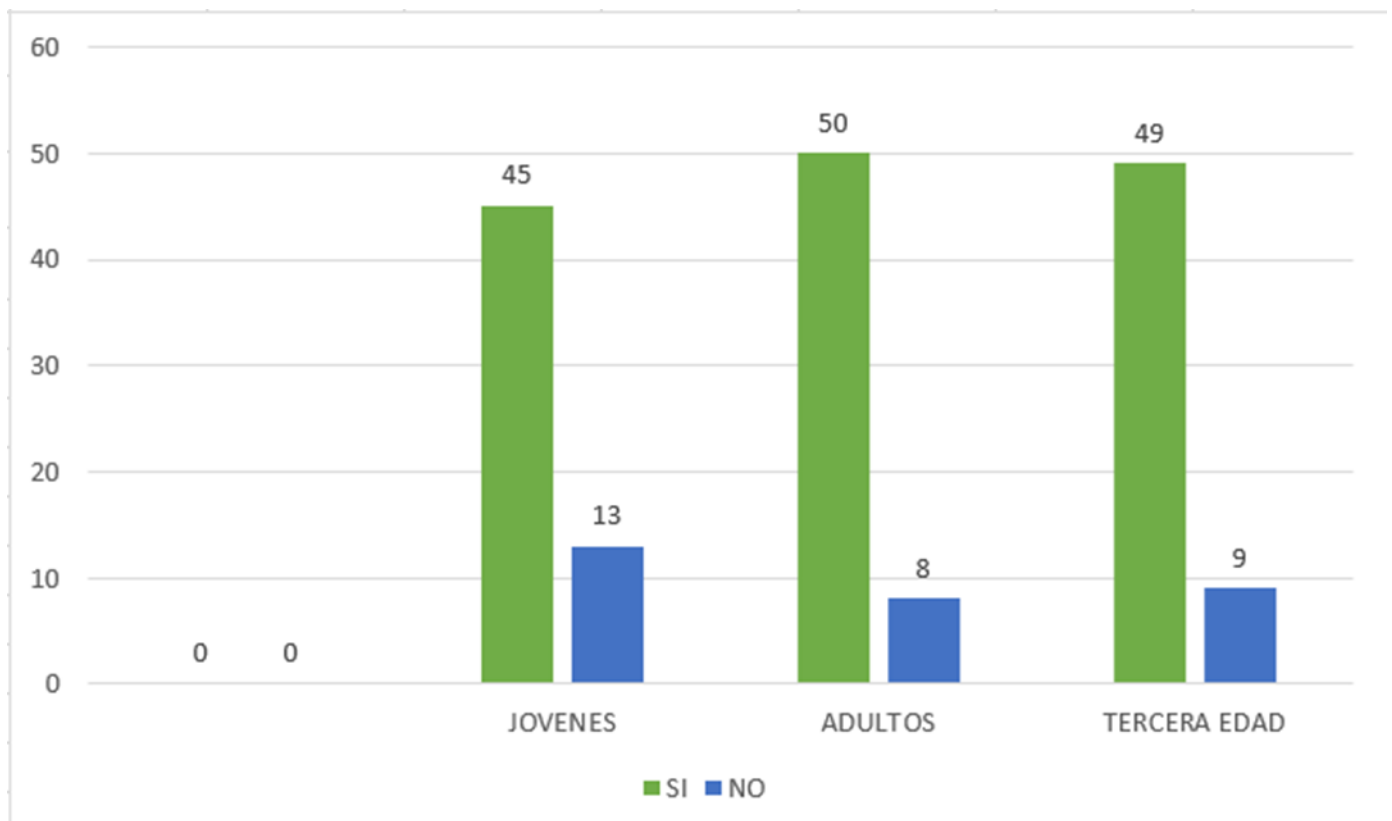
	SI	NO
JOVENES	57	1
ADULTOS	49	9
TERCERA EDAD	46	12



-Los jóvenes son el grupo que más consume o sabe que consume productos extranjeros, con 57 si mientras que el grupo de la tercera edad considera que no lo hacen, con 12 no

4. ¿Consumes marcas o algún tipo de producto salvadoreño? (música, cine, libros, etc.)

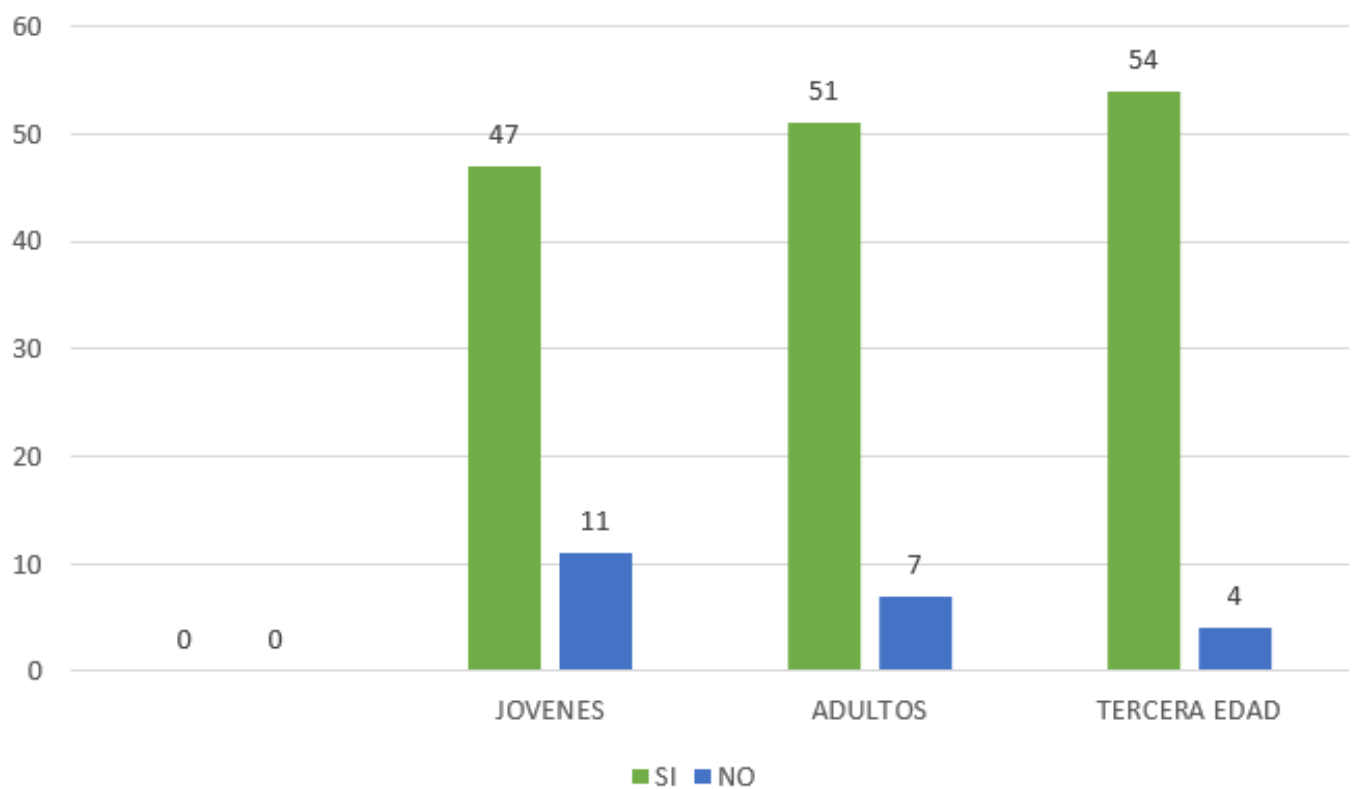
	SI	NO
JOVENES	45	13
ADULTOS	50	8
TERCERA EDAD	49	9



-Los grupos de adultos y tercera edad son los que más consumen productos salvadoreños con 50 y 49 si cada uno, siendo los jóvenes que menos lo hacen con 45 no

5. ¿Conoces algún artista salvadoreño? (pintor, cantante, escritor, director, etc.)

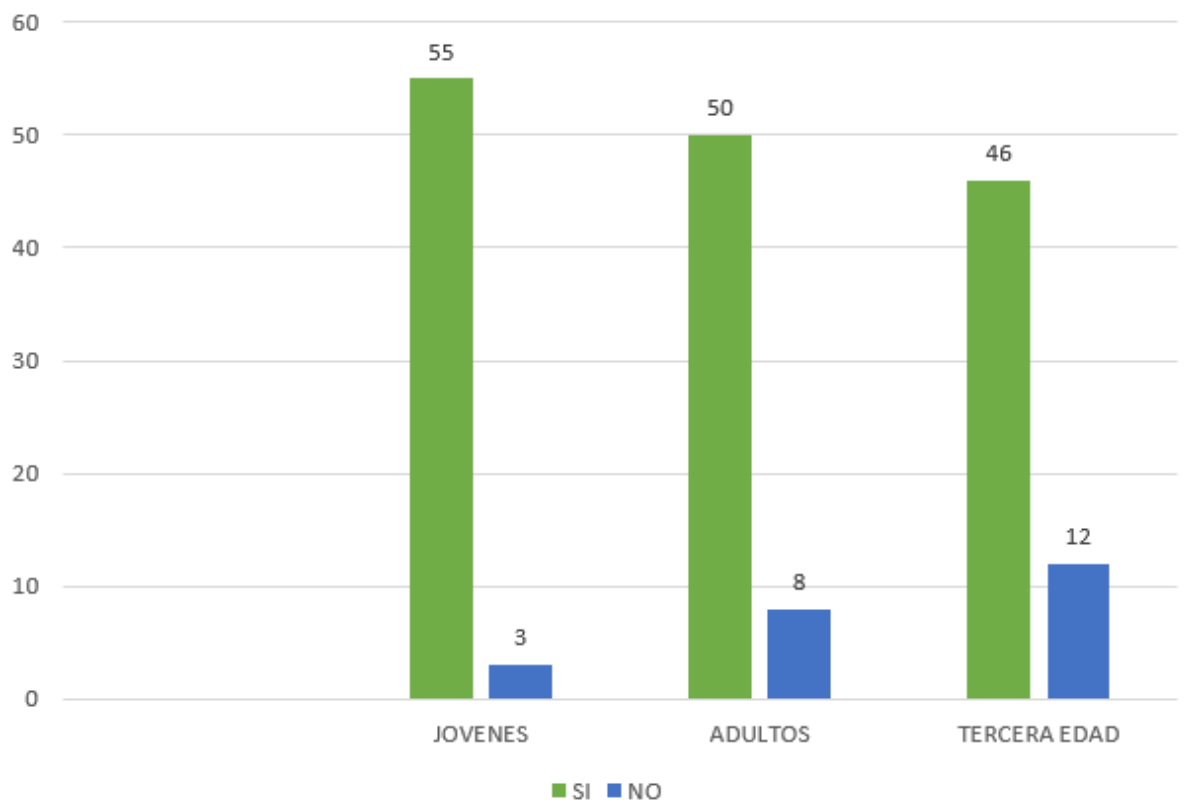
	SI	NO
JOVENES	47	11
ADULTOS	51	7
TERCERA EDAD	54	4



-El grupo de la tercera edad es el que mayor conocimiento tiene acerca del arte salvadoreño con 54 si y los jóvenes el que menos conocen con 11 no

6. ¿Escuchas música con frecuencia?

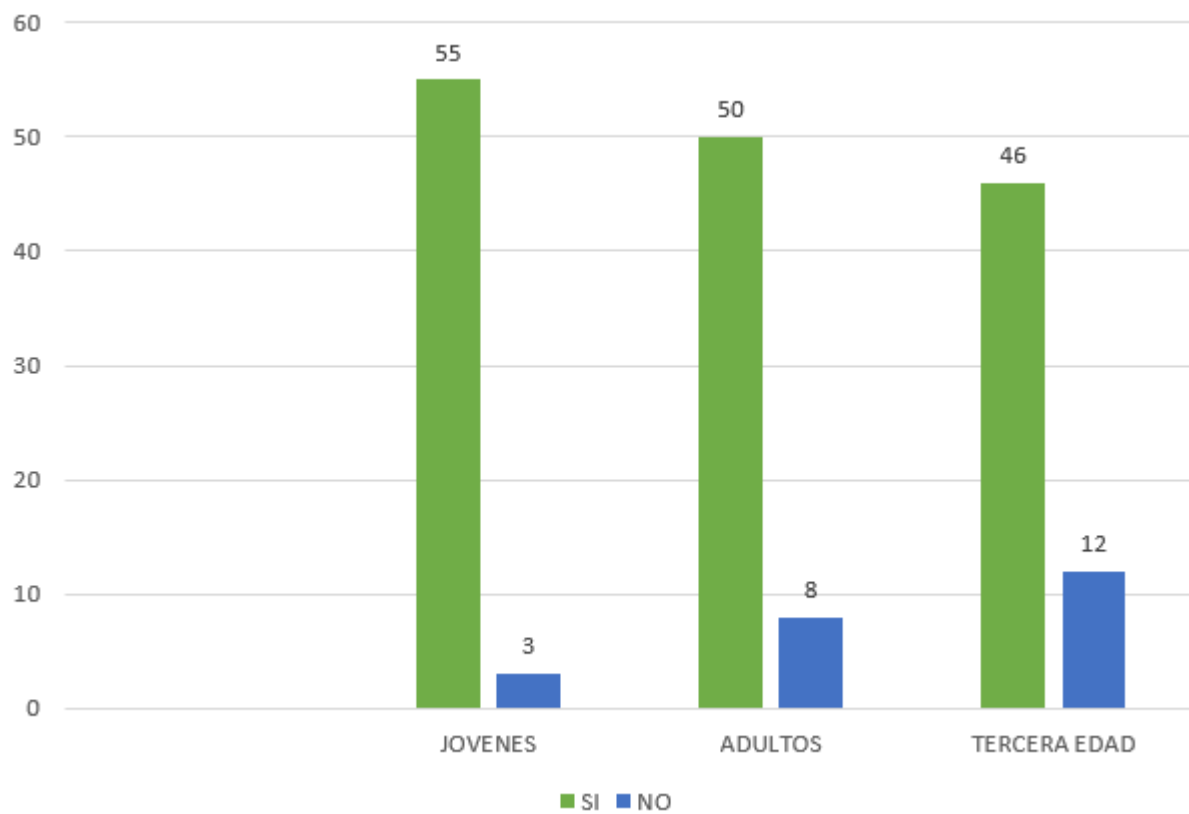
	SI	NO
JOVENES	55	3
ADULTOS	50	8
TERCERA EDAD	46	12



-Los jóvenes son el grupo que mas escucha música con frecuencia con 55 si y el grupo de la tercera edad el que menos frecuenta con 12 no

7. ¿Cómo pasatiempo te gusta leer algún tipo de libro o cualquier artículo de interés?

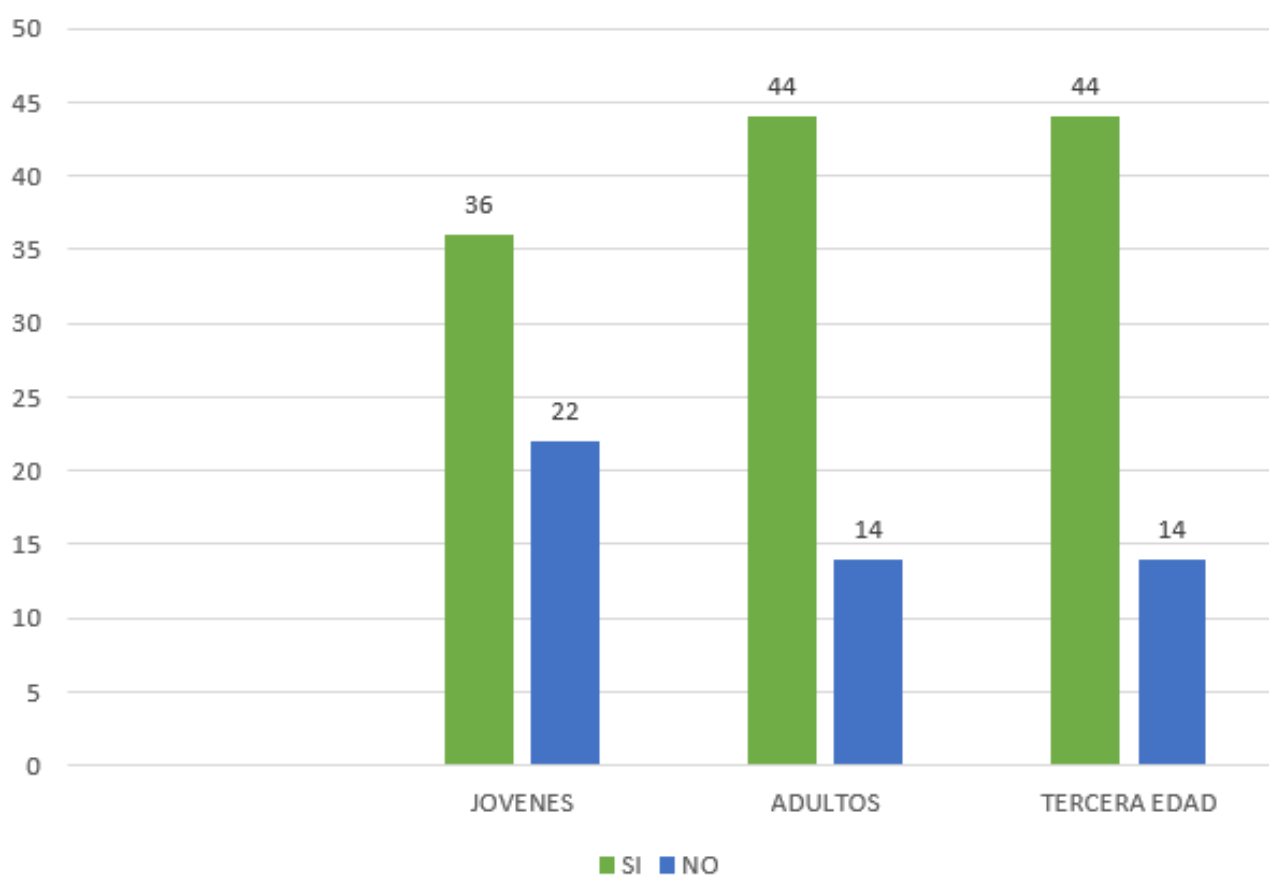
	SI	NO
JOVENES	55	3
ADULTOS	50	8
TERCERA EDAD	46	12



-Son los jóvenes los que más desarrollados tienen este pasatiempo con 55 si y los miembros de la tercera edad el que menos habitan hacerlo con 12 no

8. ¿Te gusta ver series o películas en tu tiempo libre?

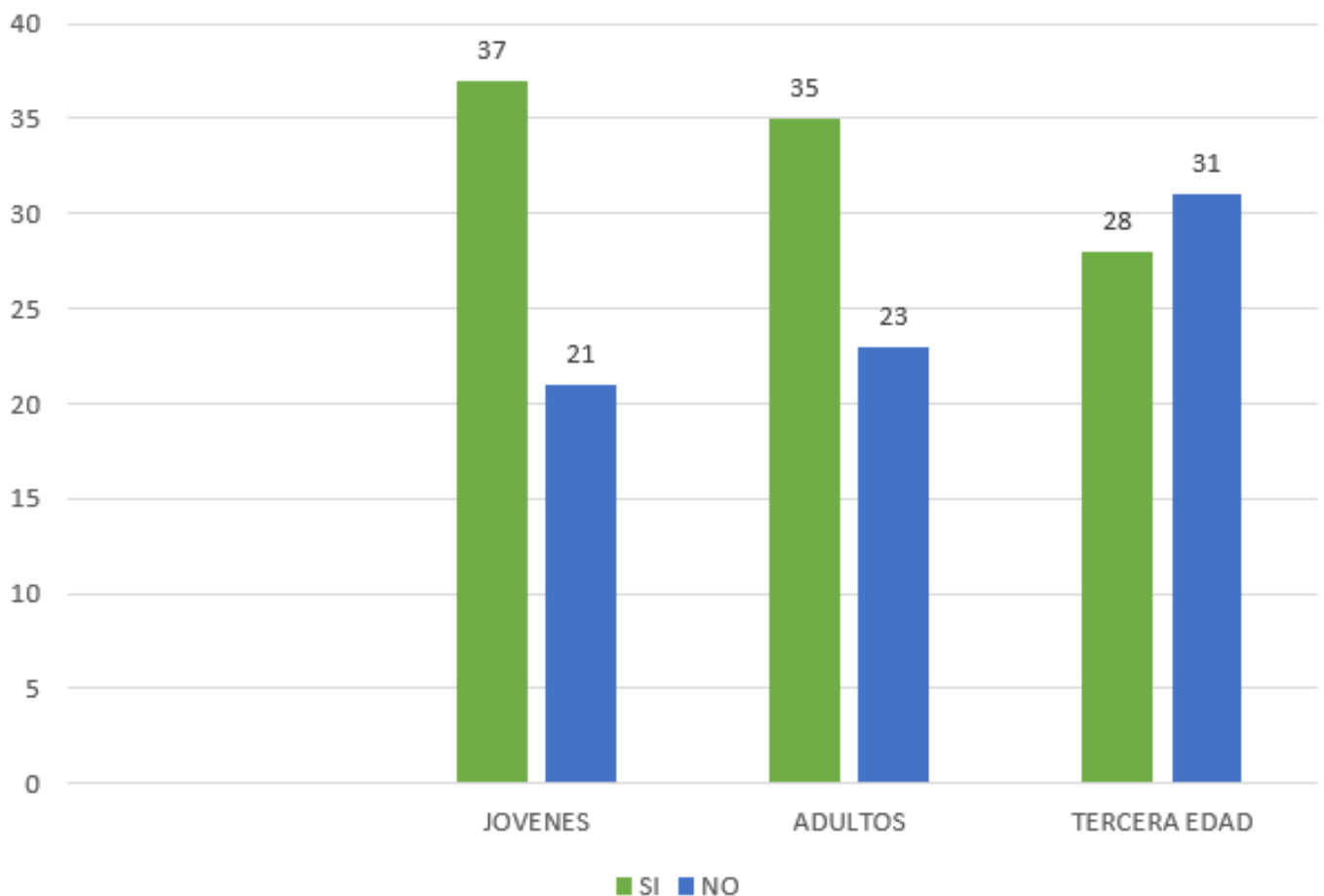
	SI	NO
JOVENES	36	22
ADULTOS	44	14
TERCERA EDAD	44	14



-Tanto el grupo adulto como el de la tercera edad ven películas o series en sus tiempos libres con 44 si en los dos y los jóvenes que menos lo hacen con 22 no

9-¿Crees que lo que consumes diariamente como la televisión y las marcas influyen en tu manera de pensar o actuar?

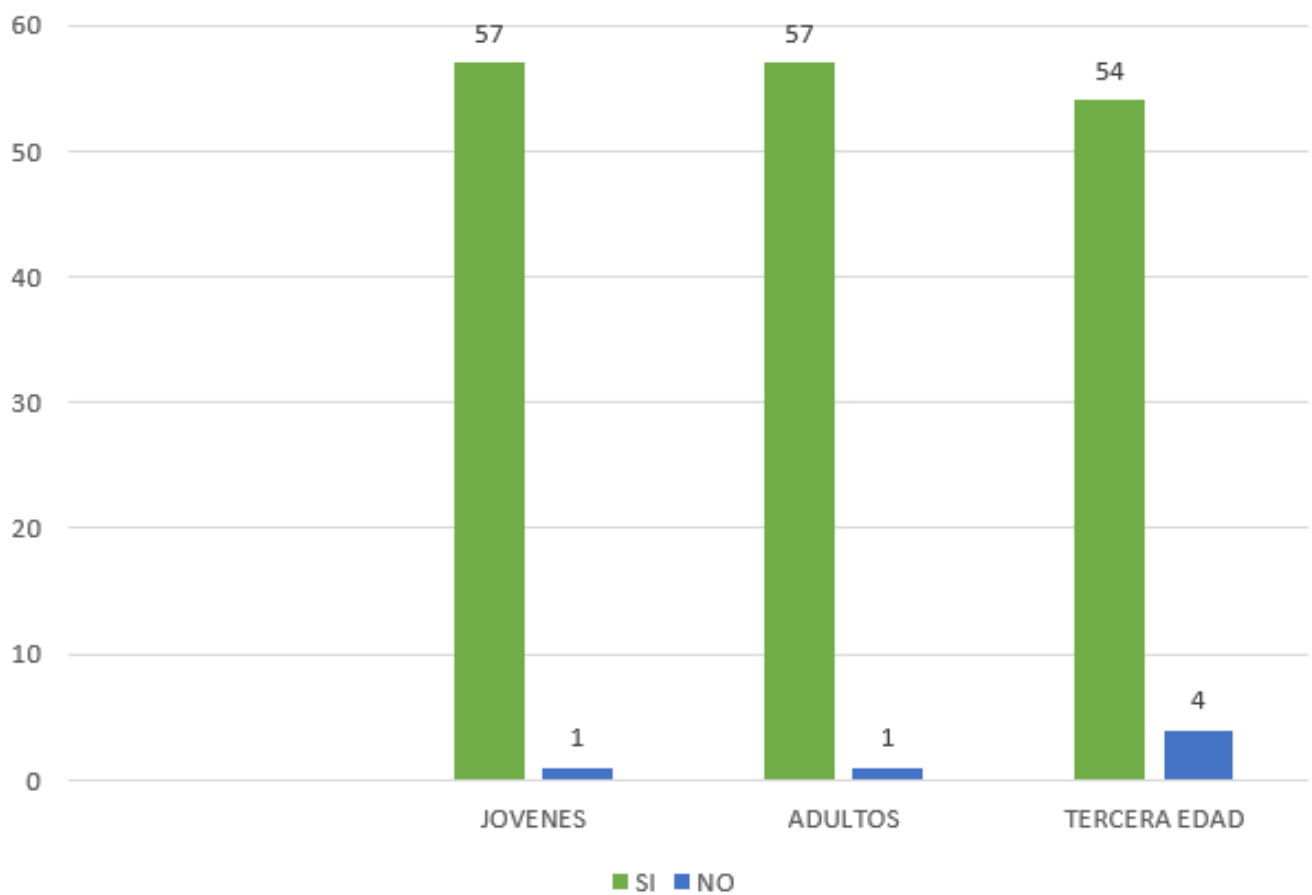
	SI	NO
JOVENES	37	21
ADULTOS	35	23
TERCERA EDAD	28	31



-Donde más influye todo este contenido es en los jóvenes con 37 si, mientras que el grupo de la tercera edad considera que no influye, con 31 no

10- ¿Consideras importante al cine, la música, la literatura o cualquier otro tipo de arte?

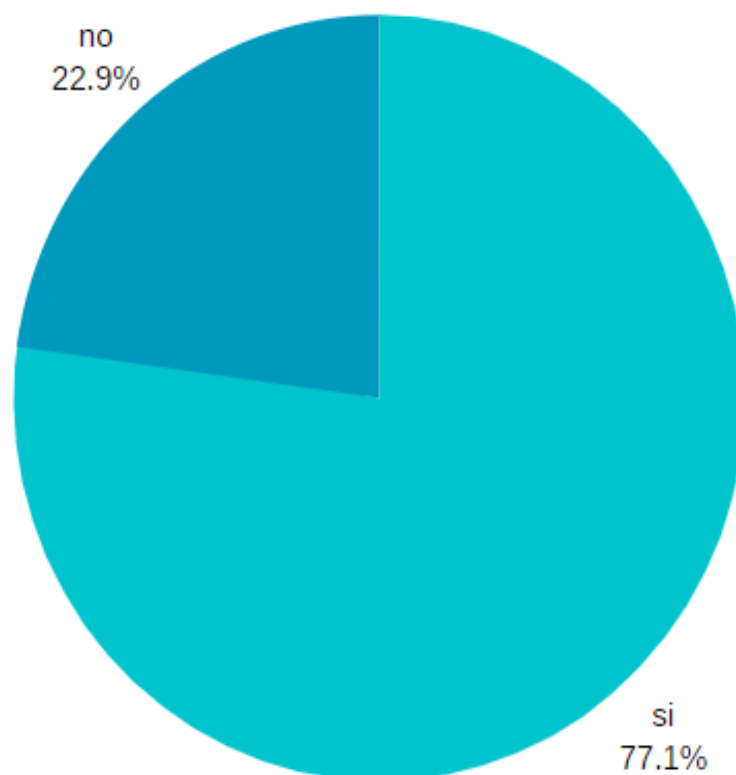
	SI	NO
JOVENES	57	1
ADULTOS	57	1
TERCERA EDAD	54	4



-Tanto los jóvenes como los adultos consideran importante estos ámbitos con 57 los dos mientras que el grupo de la tercera edad son los que menos lo consideran así, con 4 no

1- ¿Sabes que quiere decir "cultura pop" o "cultura popular"?

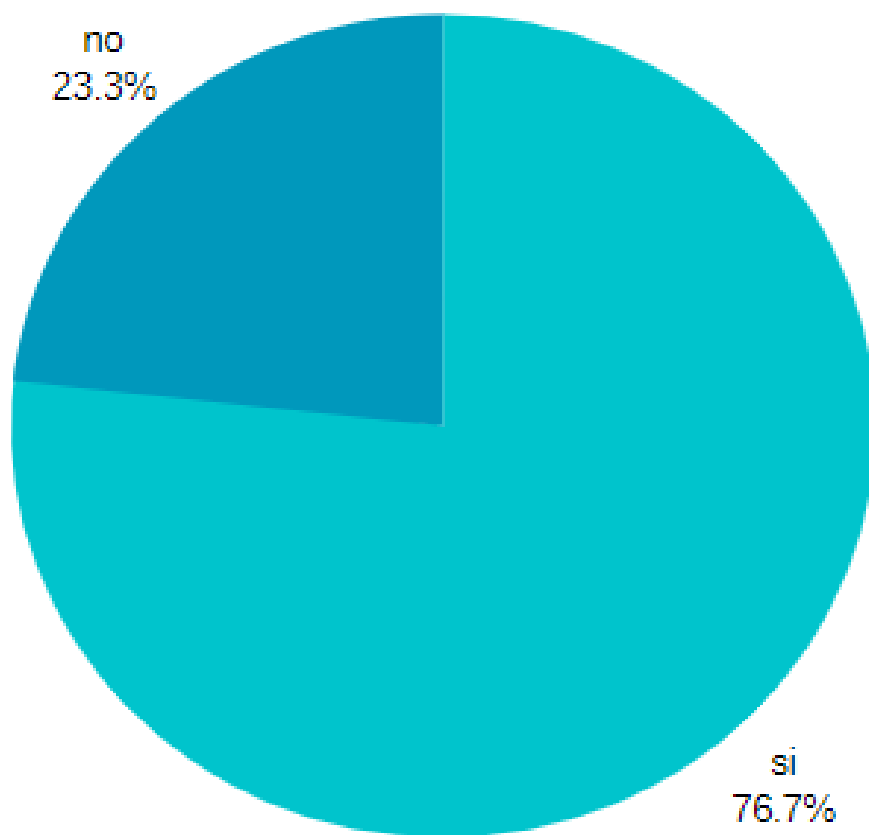
SI	135
NO	40



-En total, el 22.9% considera que no mientras que el 77.1% considera que si

2- ¿Consideras necesario el ver televisión o algotro tipo de medio de entretenimiento?

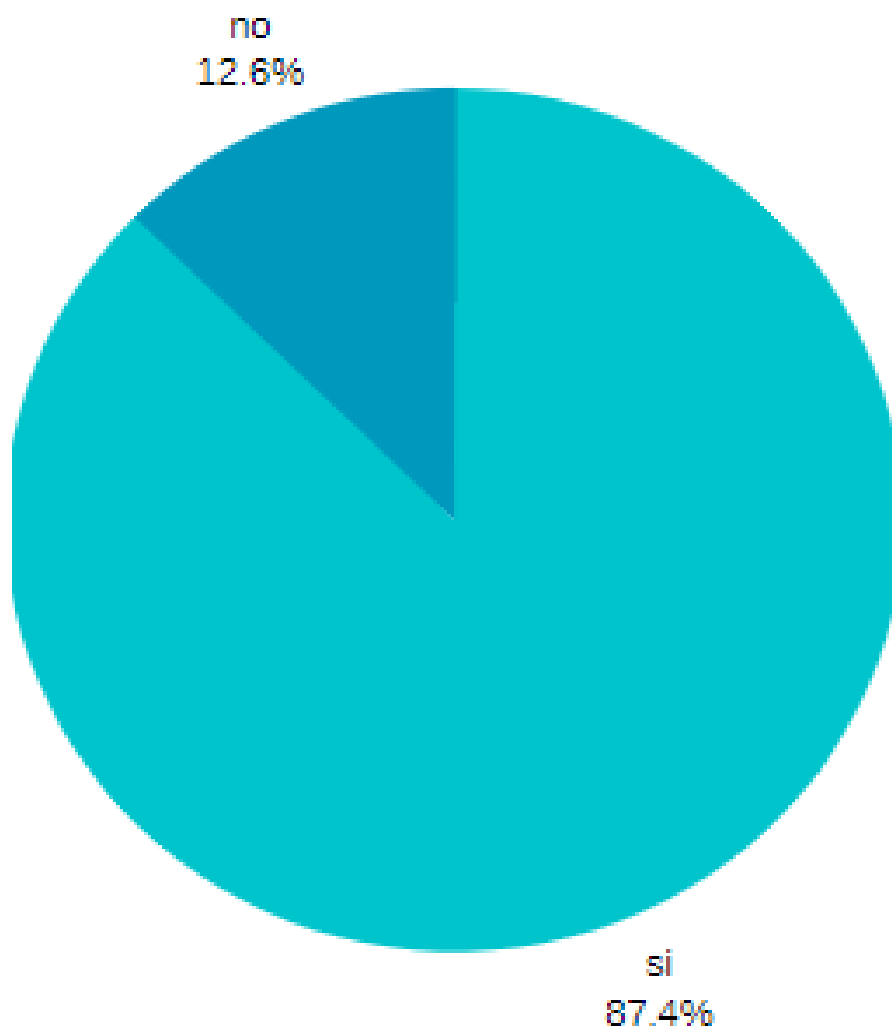
SI	132
NO	42



-En total, el 23.3% considera que no mientras que el 76.7% que si

3- ¿Consumes algún tipo de marca o producto extranjero?

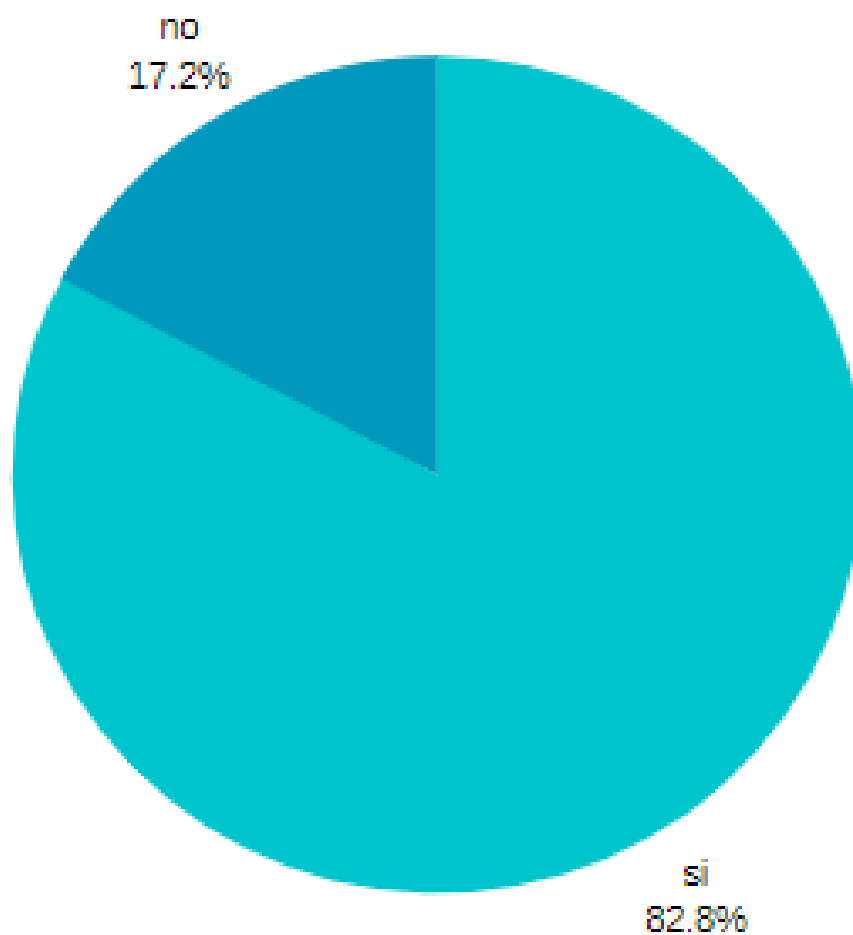
SI	152
NO	22



-En total, el 12.6% considera que no mientras que el 87.4 % que si

4- ¿Consumes marcas o algún tipo de producto salvadoreño? (música, cine, libros, etc.)

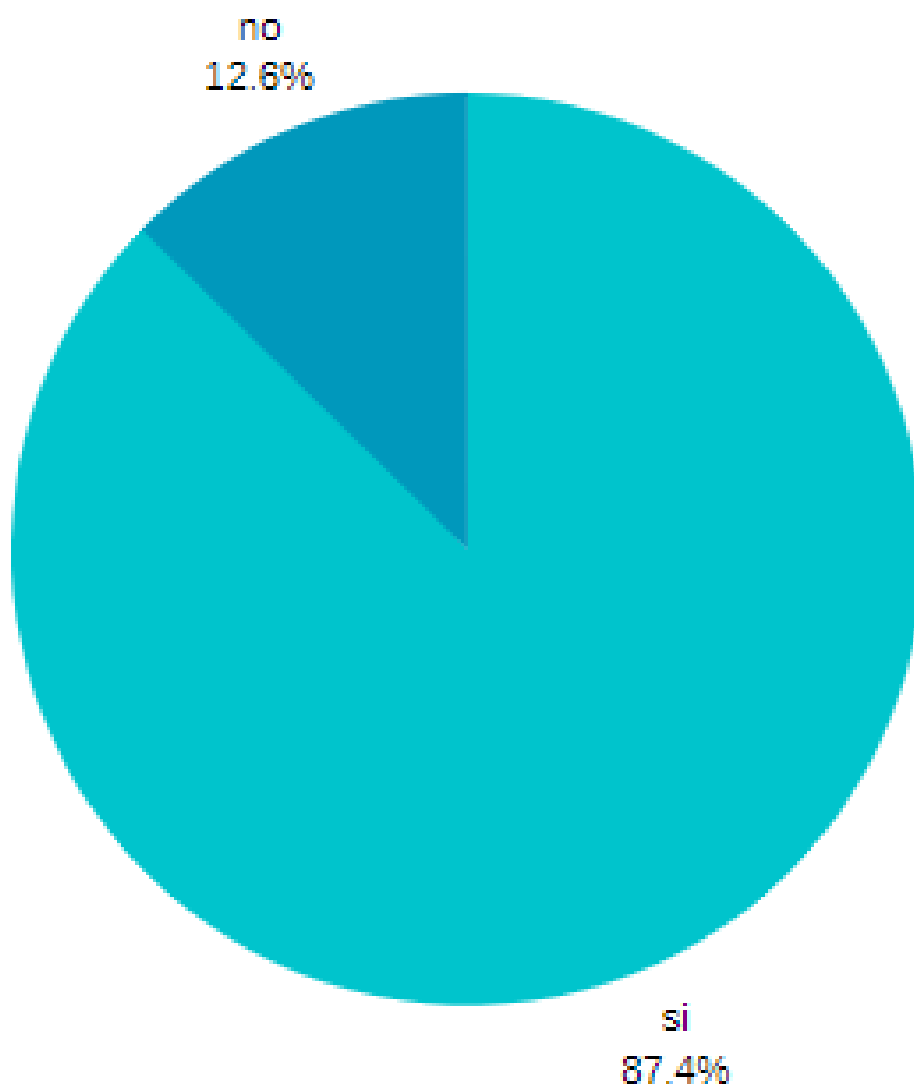
SI	144
NO	30



-En total, el 17.2% considera que no mientras que el 82.8% que si

5- ¿Conoces algún artista salvadoreño? (pintor, cantante, escritor, director, etc.)

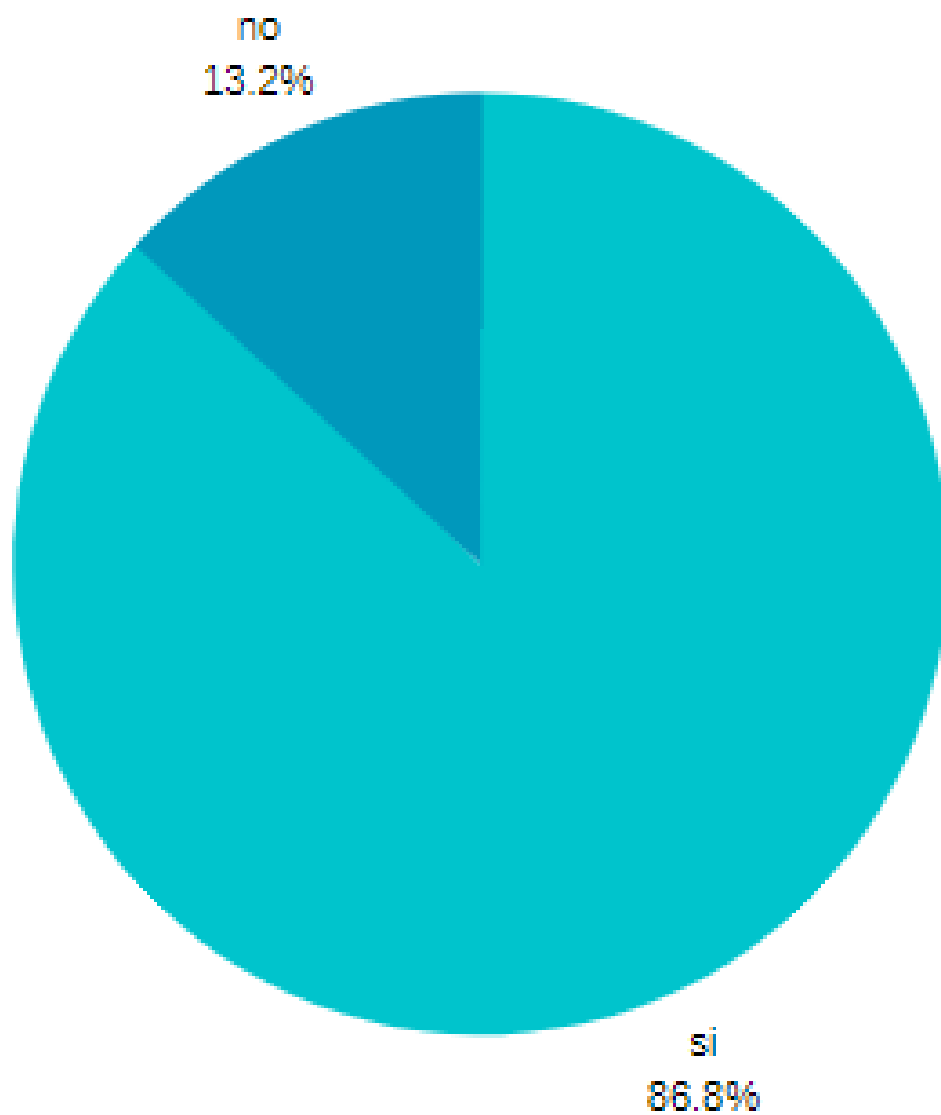
SI	152
NO	22



-En total, el 12.6% considera que no mientras que el 87.4% que si

6- ¿Escuchas música con frecuencia?

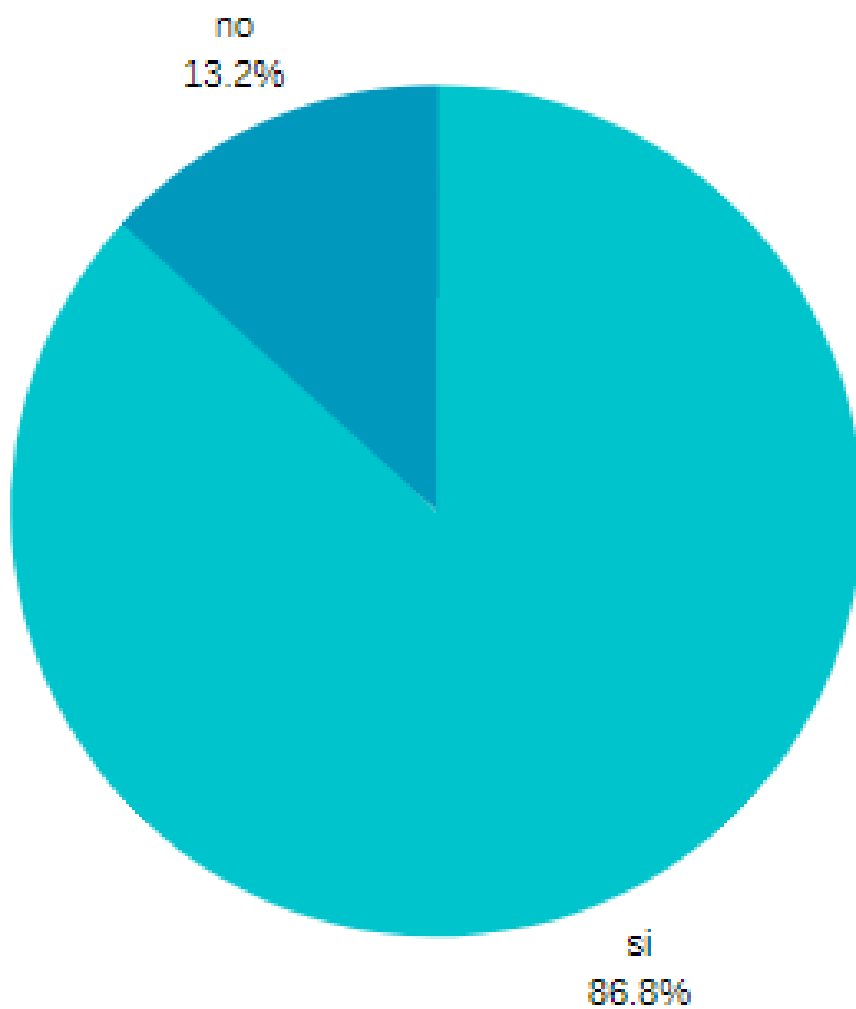
SI	151
NO	23



-En total, el 13.2% considera que no mientras que el 86.8 considera que si

7- ¿Cómo pasatiempo te gusta leer algún tipo de libro o cualquier artículo de interés?

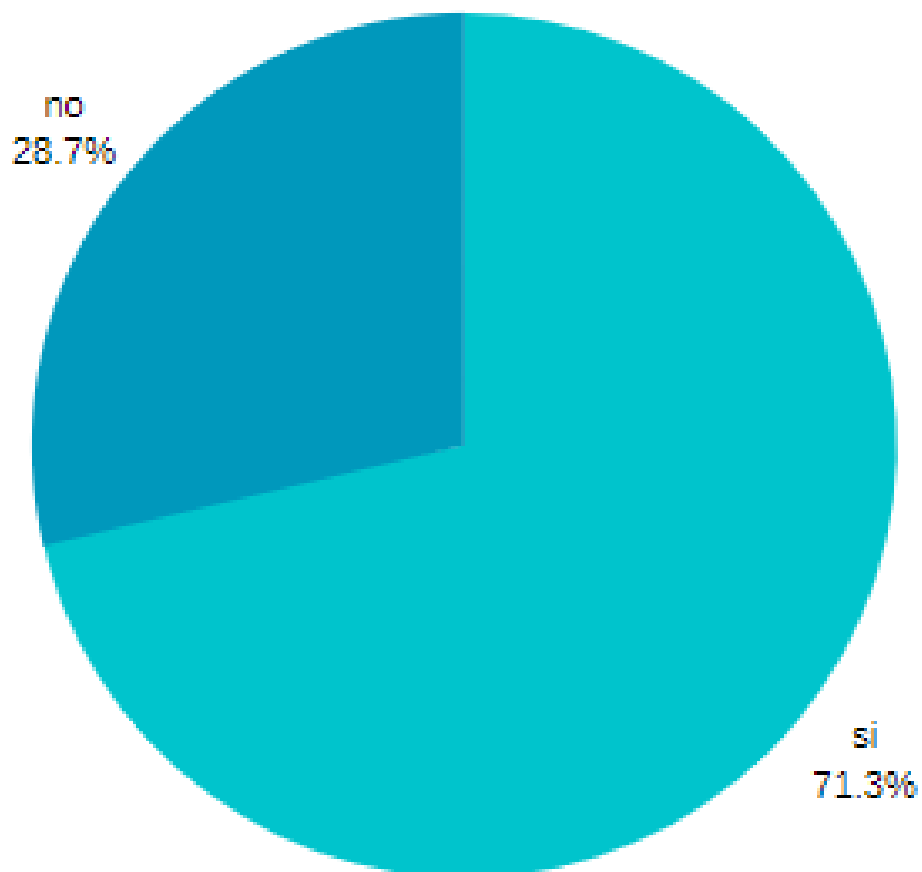
SI	151
NO	23



-En total, el 13.2% considera que no mientras que el 86.8 que si

8- ¿Te gusta ver series o películas en tu tiempo libre?

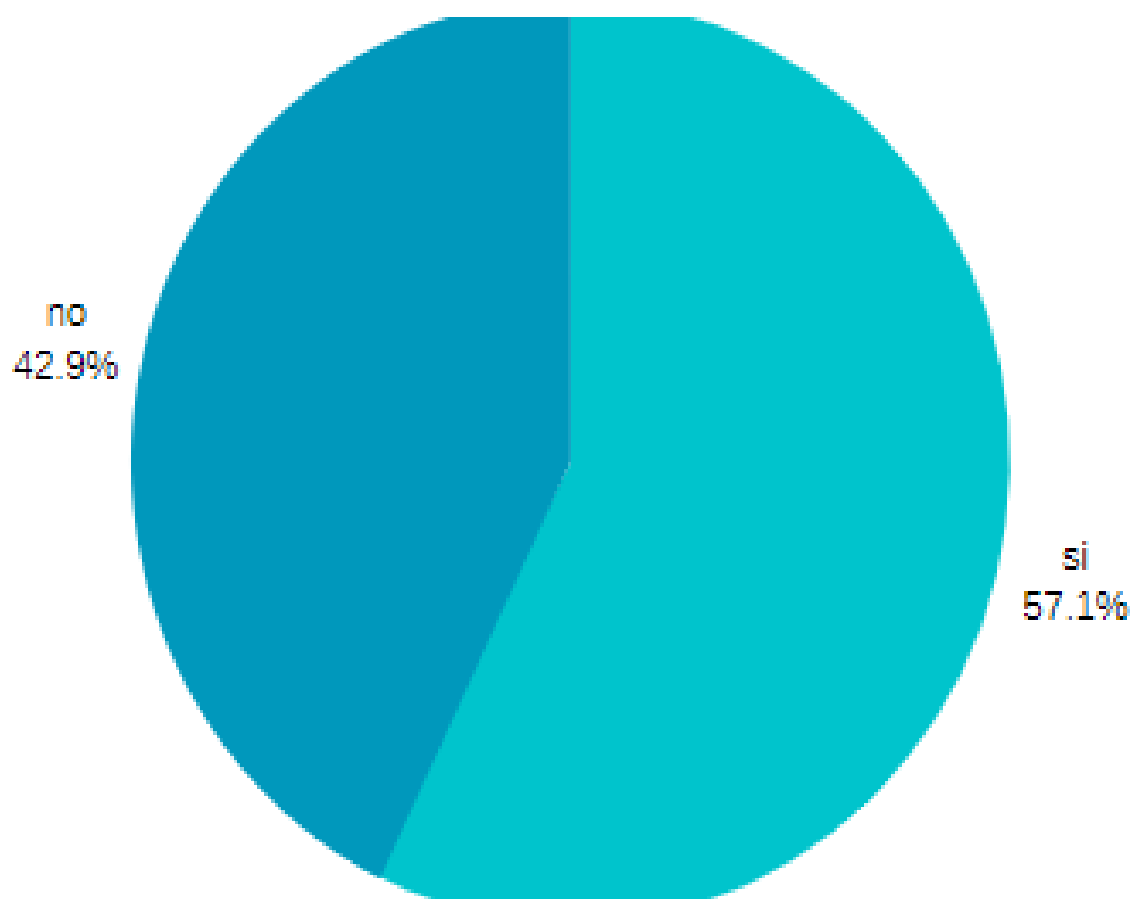
SI	124
NO	50



-En total, el 38.7% considera que no mientras que el 71.3% que si

9- ¿Crees que lo que consumes diariamente como la televisión y las marcas influyen en tu manera de pensar o actuar?

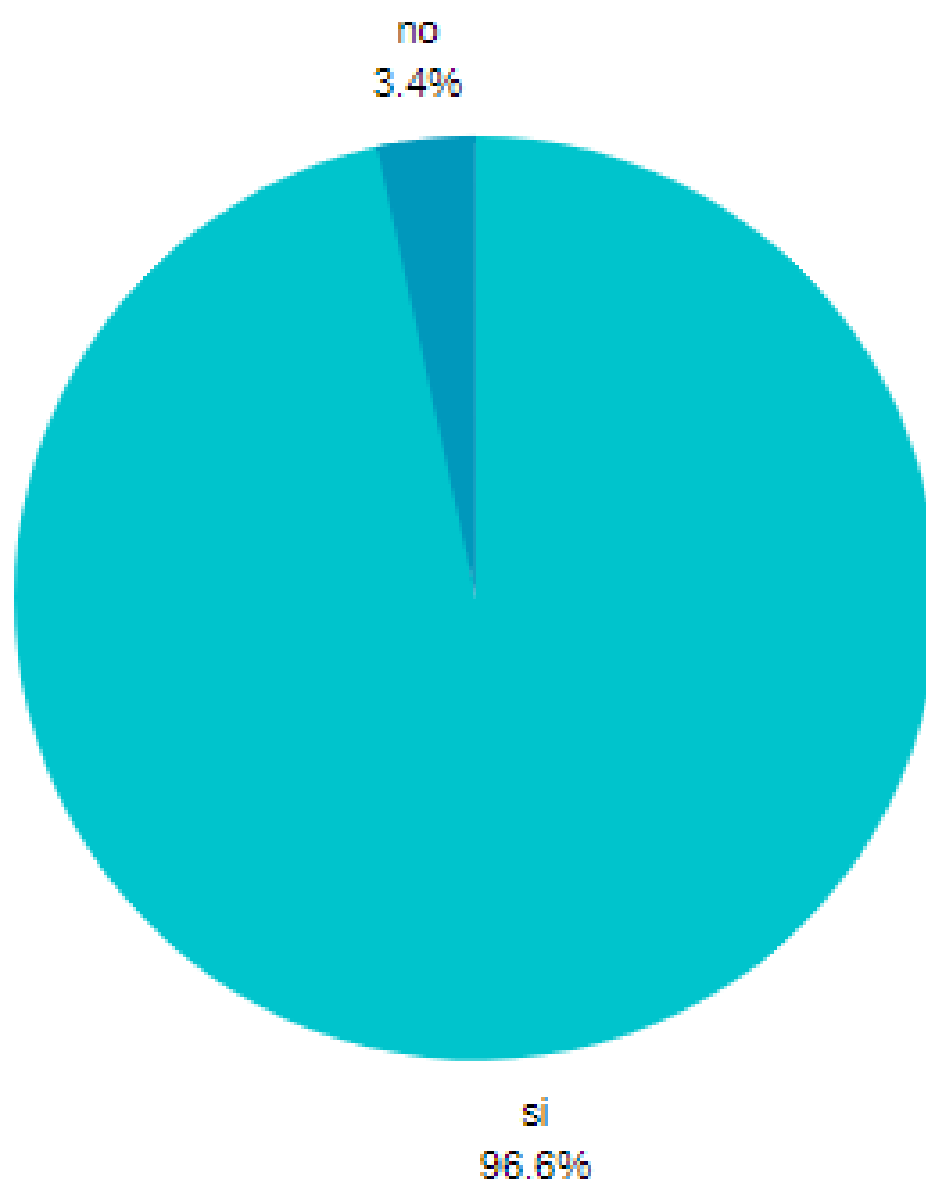
SI	100
NO	75



-En total, el 42.9% considera que no mientras que el 57.1% que si

10- ¿Consideras importante al cine, la música, la literatura o cualquier otro tipo de de arte?

SI	168
NO	6



-En total, el 3.4% considera que no mientras que el 96.6% que si